f/21 BÜRO FÜR ZUKUNFTSFRAGEN

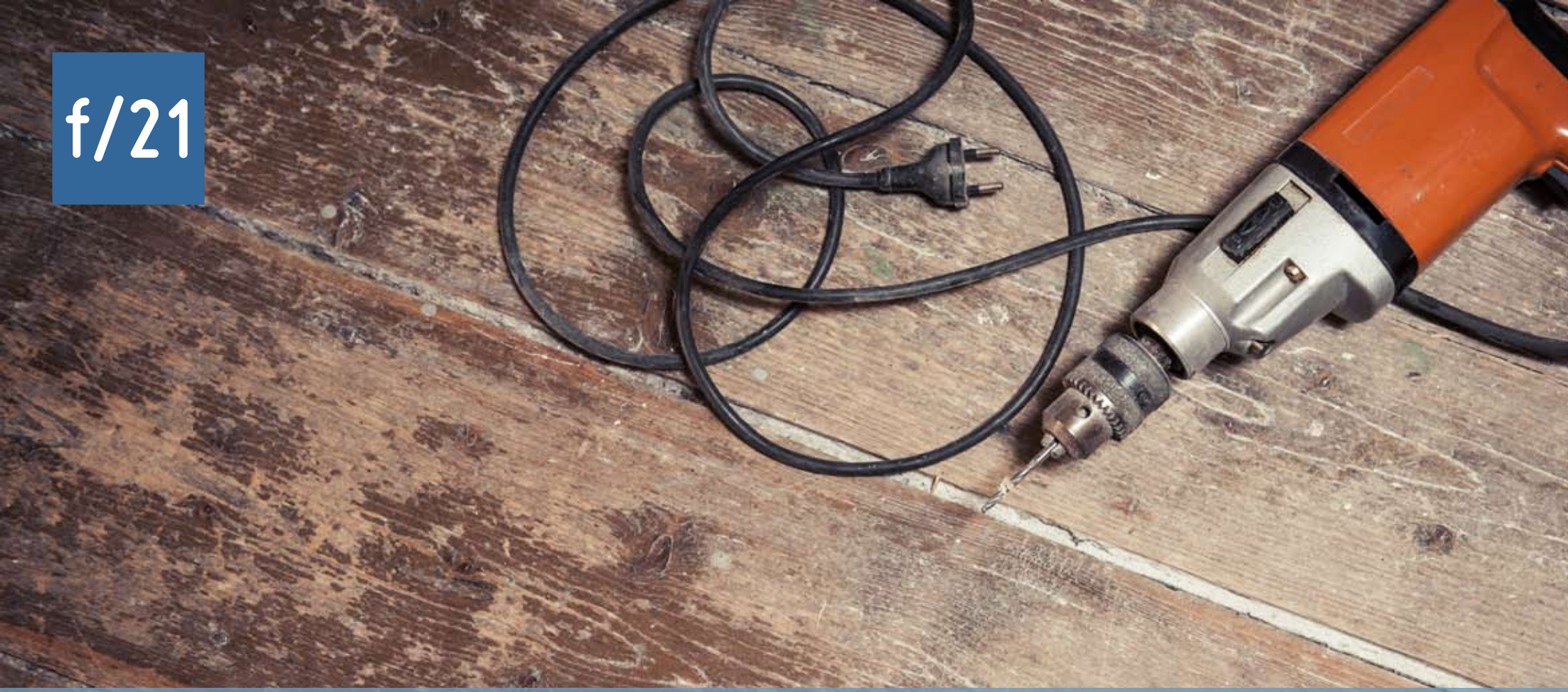
Smart Tourism

Die Zukunft der Hotellerie in der Sharing Economy

HOTELVERTRIEB 2014
Wiesbaden, 07. April 2014

Nora S. Stampfl
www.f-21.de

Foto: kallejipp, photocase.com



f/21

Wir brauchen keine Bohrmaschine...

...sondern ein Loch in der Wand! Die meisten Dinge in unseren Haushalten fristen den **Großteil ihres Lebens ungenutzt**.

Foto: suze, photocase.com

f/21

Haste was, biste was?

Tausende von Dingen hortet jeder Deutsche in seiner Wohnung. Eigentum ist seit jeher zentrales Element unserer Lebens- und Wirtschaftsweise.

Foto: madochab, photocase.com

f/21
Alltagsgegenstände verleihen
frents
NeighborGoods
gnibble
WHY own.it
Dinge tauschen & verschenken
Kleider Kreisel
Netcycler
foodsharing.de
BookMooch
New life for Old books
freecycle
"Flohmärkte"
shpock
STUFFLE
Arbeit
betahaus
LiQUIDSPACE
sonstige Services
taskrabbit
TrustedHousesitters.com
BringWasMit
Erlebnis & Erfahrung
HipHost
Rent a Local Friend
tripadvisor
get the truth. then go.
HomeDine
KITCHENSURFING
landshare
Connecting growers to people with land to share
Unterkunft
airbnb
couchsurfing
9flats.com
Wimdu
travel like a local
Camp in my Garden
gloveler
clever übernachten
Mobilität
BlaBlaCar
flinc
PocketTaxi
smart unterwegs.
carpooling.com
ParkatmyHouse
Smarter parking
nextbike
autonetzer.de
mein carsharing netzwerk
Social Lending
smava
Direkt Kredit.
zopa
f/21 ▪ Büro für Zukunftsfragen

Home | Cities | About | Contact

Rent your Local Friend now:

CHOOSE CITY ➡ CHOOSE FRIEND ➡ BOOK

TaskRabbit

TaskRabbit for Business | Become a TaskRabbit | How it works | Log in

Your to-do's, done.

Find safe, reliable help in your neighborhood.

Email Address | Zip Code

Join for free

Outsource household errands and skilled tasks; rejoice as your to-do list disappears.

Post a task

Discover opportunities to make money while helping out your neighbors.

Become a TaskRabbit

Find candidates to staff your company's long-term and short-term projects.

Get quality candidates

f/21

Wurde nicht immer schon geteilt?

Warum es dennoch gerechtfertigt ist, von der **"Sharing Economy"** zu sprechen: Das Neue an der aktuellen Bewegung ist ihre **enorme Reichweite**.

Foto: giftgruen, photocase.com

f/21

Die Revolution der sozialen Medien

Virtuelles Teilen und Tauschen ist im Web eine **Selbstverständlichkeit**. Das online Verhalten setzt sich in der offline Welt fort.

Foto: KONG, photocase.com

Die Suche nach Gemeinschaft

Beim Konsum geht es heute nicht mehr bloß um das „Ich“, sondern immer öfter um das „Wir“. Konsumieren muss das Bedürfnis nach Teilhabe stillen.

Foto: fabsn, photocase.com

f/21

Einstellungswandel gegenüber Eigentum

Mein Haus, mein Boot, mein Auto - das war gestern! Immer öfter heißt heute die Devise: **Nutzen statt besitzen**. Der Konsumismus verliert seinen Glanz.

Foto: nild, photocase.com

Steigendes Kosten- und Umweltbewusstsein

Das Streben nach Nachhaltigkeit beeinflusst den Konsum: Teilen **schont Ressourcen**. Zudem spart peer-to-peer Konsum Geld bei **gleichem Nutzen**.

Foto: coresince84, photocase.com

f/21

Was bedeutet Sharing für die Hotellerie?

f/21

airbnb

So viele Betten wie airbnb kann kein Hotel der Welt haben!

Quelle: www.kellianderson.com

f/21

Verkaufen Sie nicht bloß Betten!

Hotels müssen sich umstellen. Denn in der Sharing Economy werden immer auch **Erlebnisse und Erfahrungen** nachgefragt.

Foto: 3format, photocase.com

f/21

„Big Business“ und Sharing kombinieren

Im Zusammenspiel aus **Zuverlässigkeit** etablierter Hotels sowie **Flexibilität und Personalisierung** von Sharing-Modellen liegt enorme Stärke.

Foto: giftgruen, photocase.com

f/21

Ungenutzte Kapazitäten teilen

Auslastung war immer schon eine Herausforderung für Hotels. Auf den **Sharing-Märkten** werden **freie Ressourcen effizient** genutzt.

Foto: steko7, photocase.com

f/21

Marriott + LiQUIDSPACE™ = WORK[SPACE] ON DEMAND by Marriott

f/21

Die Sharing Economy ändert die Spielregeln aller Branchen.

Der Hotellerie bieten sich immense Möglichkeiten zur Innovation!

Ausführliche Informationen zur Sharing Economy finden Sie in unserer Publikation "Wir-Ökonomie. Die Macht des Teilens".

Wollen Sie mehr darüber wissen, wie diese Ideen für Ihre Organisation relevant sind, nehmen Sie Kontakt auf:

Nora S. Stampfl
f/21 Büro für Zukunftsfragen

Rosenheimer Straße 35
10781 Berlin
+49.30.69 59 82 58
www.f-21.de